



CORSO DI GESTIONE E-COMMERCE 150h



Moduli:

- Gestione E-commerce 110h
- Business English 18h
- Soft skills 12h
- Autoimprenditorialità 10h

CORSO GESTIONE E-COMMERCE

PROGRAMMA DIDATTICO



Obiettivi:

Progettare e gestire un e-commerce aziendale, coprendo tutti i principali aspetti sia della fase progettuale che gestionale: scelta della piattaforma, piano di comunicazione, promozione e analisi delle performance. Tali competenze potranno essere utilizzate sia per lo sviluppo di una propria idea imprenditoriale sia come E-Commerce Manager, la figura che all'interno dell'azienda ha il delicato compito di gestire le vendite online.

Questa professionista si occupa di diverse mansioni, dalla progettazione e sviluppo di strategie di vendita alla scelta degli obiettivi da raggiungere. Il percorso mira a far acquisire le competenze necessarie per saper lanciare nuovi prodotti nel mercato online, promuoverli attraverso i principali canali e con i giusti tool, a monitorare e gestire le vendite dalla fase di inserimento alla piattaforma fino all'invio dell'ordine al cliente.

Obiettivi formativi

- Ideare e sviluppare un progetto di e-commerce considerando tutte le sue componenti: business, tecnologie, marketing e comunicazione, logistica, customer care, ecc.
- Comprendere le funzioni ed i contenuti che deve avere un e-commerce per essere competitivo sul mercato, per attirare clienti e generare ricavi
- Conoscere la normativa di settore per districarsi al meglio sia nell'avvio che nella gestione di un negozio online
- Definire il proprio Target per analizzare, stile, comportamenti, routine così da predisporre adeguatamente il progetto e-commerce
- Analizzare alcuni e-commerce per individuare punti di forza e punti di debolezza
- Conoscere i trend più significativi dell'e-commerce per essere pronti all'evoluzione del settore

Contenuti dei moduli formativi

Gestione E-Commerce 110h

- Ideare e costruire un e-commerce
- Adempimenti amministrativi e logistica
- Strategia di business e strumenti operativi
- Il design nella progettazione di un e Commerce
- Gli strumenti: SEO e SEM, Google ads, facebook ads, retargeting e remarketing
- Strategie CRM e marketing automation

Business English 18h

- Comprendere i termini di uso comune nell'interazione tecnologica (glossario dei termini dell'innovazione digitale e della cittadinanza digitale).
- Familiarizzare con la struttura di una comunicazione formale via email in lingua inglese.
- Saper presentare se stessi e la propria idea o progetto.
- Imparare la pronuncia.

Soft skills 12h

Imparare le competenze trasversali per il mondo del lavoro: comunicazione, public speaking, team working, leadership.

Autoimprenditorialità 10h

- Business model canvas
- Buyer personas
- Business plan
- Best and worst case
- Come finanziare la propria idea d'impresa

